

DESARROLLO TEORICO DE LA ACTUACION

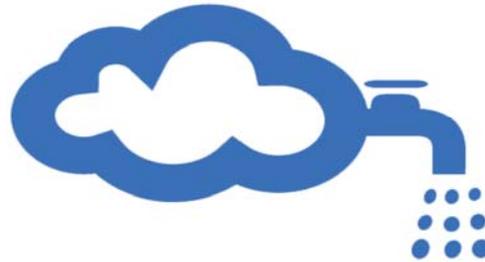
01. FICHA IDENTIFICATIVA PROYECTO
02. ¿QUE? DESCRIPCION DE LA ACCION
03. ¿PARA QUE? OBJETIVO PRINCIPAL Y SECUNDARIOS
04. ¿QUIEN? ACTORES PRINCIPALES IMPLICADOS
05. ¿COMO? HIPOTESIS DE PARTIDA. METODOLOGÍA DE ACTUACIÓN.
HERRAMIENTAS
06. CONVERGENCIAS Y SOLAPES
07. ¿DONDE?

01. FICHA IDENTIFICATIVA PROYECTO

Área de actuación

Sostenibilidad

Logotipo actuación



02. QUE? DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

RAIN SPACE pretende, a partir del programa de reivindicaciones de la Asociación de Vecinos de Torrejuel, plantear una serie de actuaciones en torno a un criterio sostenible de reutilización del agua de lluvia.

El agua de lluvia será el eje de nuestra KISS acción, desarrollando a su alrededor espacios públicos más agradables.



03. PARA QUe? OBJETIVO PRINCIPAL Y SECUNDARIOS

Objetivo principal:

Atender a las necesidades vecinales y al mismo tiempo proponer espacios públicos con servicios rentables (para una empresa externa), siempre desde una visión sostenible y coherente.

Diseño de espacios verdes, zonas aparcamiento, instalaciones deportivas y plazas comunitarias serán los platos principales de nuestra carta de presentación

Objetivos secundarios:

A través de un estudio de la incidencia solar, altimetría y redes de comunicación se propondrá un uso concreto a cada uno de los solares (espacios sin uso) dispuesto junto a la Ronda Norte.

Evidentemente nuestro objetivo secundario será ofrecer un producto interesante para una empresa externa (no municipal) y para ello se propondrán una serie de servicios o concesiones administrativas rentables a cambio de ejecutar toda la infraestructura.

Acciones rentables como la explotación de un lavadero de vehículos, una zona de lavandería, cafetería, gimnasio y zona comercial serán las zanahorias que movilizarán al proyecto... y la utilización de mano de obra local proporcionará trabajo e implicación de los vecinos.

04. QUIEN? Actores implicados

1 Empresa externa contratista de la ejecución de las acciones a cambio de explotar la rentabilidad RAIN SPACE

2 Ayuntamiento como empresa coordinadora de las acciones y auditora de que se cumplen los objetivos

3 Asociación de vecinos Torrefiel

4 Los vecinos individuales

05. COMO?

HIPOTESIS DE PARTIDA.

La Asociación de Vecinos de Torrefiel lleva reivindicando una serie de mejoras concretas, para la mejora del barrio y la supresión de puntos negros; este conjunto de necesidades urbanas, en su mayoría históricas, han perjudicado a sus residentes y han depreciado dicho espacio, a pesar de estar en una situación privilegiada dentro de la Ciudad de Valencia. Por lo tanto, a tender gran parte de sus reivindicaciones también será nuestra intención.

Dotar de mejores espacios verdes, más zonas aparcamiento, de instalaciones deportivas y de plazas comunitarias serán los platos principales de nuestra carta; abogando por estas mejoras garantizamos una mejor calidad de vida de sus residentes así como movilización social hacia esos puntos.

Además de la movilización lógica de nuestros vecinos, el estudio de un sistema de comunicación vehicular efectivo impulsará la visita de vecinos de otros barrios... Al final se pretende conseguir un efecto imán y con ello motivar el comercio y la restauración existentes.

METODOLOGIA DE ACTUACION.

Diseñar un producto interesante económicamente para que una empresa externa se encargue de ejecutar toda la infraestructura a cambio de una concesión temporal de espacios y servicios.

Pasos a seguir:

- Estudio de las reivindicaciones de la Asociación de Vecinos.
- Visita a los espacios verdes consolidados (jardines existentes) y no consolidados (solares sin uso) dispuestos junto a la Ronda Norte.
- Estudio de la incidencia solar, altimetría y redes de comunicación existentes.
- Propuesta de uso de cada espacio atendiendo a sus condiciones intrínsecas.
- Desarrollo del proyecto por fases, perfectamente regladas en el tiempo, atendiendo a la rentabilidad de la acción y la coherencia social
- Diseño, partiendo de un criterio sostenible de reutilización del agua de lluvia, acciones como la explotación de un lavadero de vehículos, una zona de lavandería, cafetería, gimnasio y zona comercial.
- Control de la acción y de la satisfacción local de la propuesta.
- Evaluación por parte de la Asociación de Vecinos, mediante la definición de una serie de indicadores

HERRAMIENTAS

Nuestra principal herramienta son los solares no consolidados dispuestos junto a la Ronda Norte y atender a las reivindicaciones de la Asociación de Vecinos, que en todo momento tendrá una misión fundamental de supervisión de la acción.

06. CONVERGENCIAS Y SOLAPES

Las puertas estarán abiertas a las demás acciones locales ya que de la colectividad nace la fuerza.

Acciones como el reciclado, consultas médicas, reivindicaciones artísticas, iniciativas a la creación de empleo y ayuda a los huertos urbanos, entre otros, tienen cabida en los espacios de relación diseñados.

07. DONDE

En solares no consolidados dispuestos junto a la Ronda Norte

