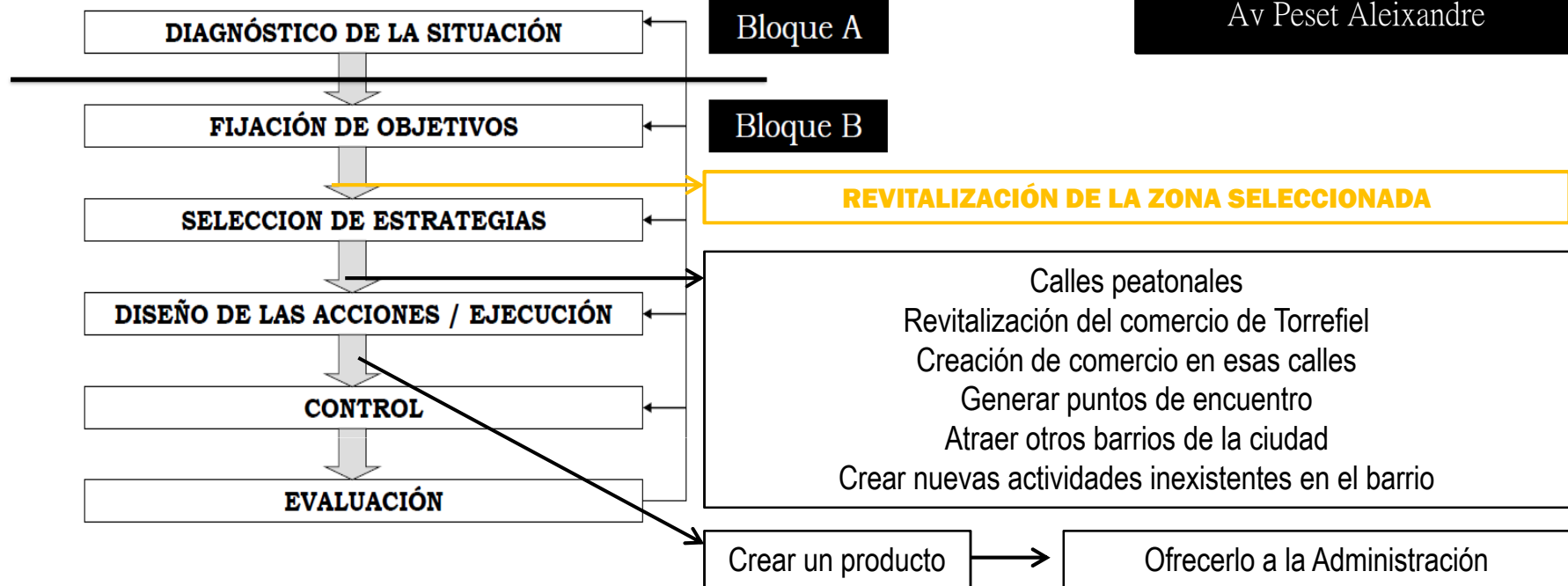


Bloque B

Diseño estratégico: KISSACCIÓN

Barrio Obrero PYMES
Gente Joven
Zonas muertas

Zona de actuación: retícula
C/ Alcañiz
C/ Santo Domingo
C/ Pedro Cabanes
Av Peset Aleixandre



¿Por qué punto de encuentro?
Los ciudadanos obtienen:

- Información constante
- Descuentos y ventajas
- Cultura y ocio
- Ejercicio
- Bancos y mesas
- Zonas de pintar
- Jardín
- Zonas de niños

¿De dónde se obtienen los beneficios?

- Patrocinadores
- Los comercios se anuncian y ponen anuncios a diario o fines de semana, descuentos, ofertas...
- Gente anónima puede hacer exposiciones de arte
- Anuncios de asociaciones, como fallas, vecinos...
- Tablón de anuncios (es información constante)

- Imagen del ayuntamiento favorable, implantación de producto pionero
- Amortización rápida y obtención de **beneficios**
- Resolver necesidades y mobiliario
- Mantenimiento nulo,
- Autosuficiente, consumo nulo